

Entrevista (resumen): El arte de conversar sobre ciencia y tecnología en la era de Internet

Invitadas: Beatriz Silva, Isabela Machado, Mariana Guenther

Moderación: Alfonso Pineda



Invitación a entrevista en vivo en portugués, transmitida el 15 de diciembre de 2021, inspirada en el tema central de la 8ª edición de la Revista Bioika. / Imagen:

David G. - Revista Bioika. Disponible en:

<https://revistabioika.org/es/entrevista/post?id=132>

La información científica y tecnológica está disponible de una manera cada vez más sencilla y atractiva gracias a personas que la ponen a disposición de forma creativa y brindan herramientas para aprender a diferenciar entre información confiable y noticias falsas.

Selecciona el tiempo para ir a esa parte de la Entrevista en video

01:00 – Presentación de invitadas

En esta entrevista nos acompañaron Beatriz Silva, Isabela Machado y Mariana Guenther. Se puede encontrar información sobre sus perfiles y redes sociales seleccionando los nombres o fotos de presentación en el encabezado de la versión web, y en la descripción del video en Youtube.

09:18 – La ciencia y la tecnología se asocian popularmente con un "círculo" de personas que viven en un mundo de laboratorios, métodos y procesos complejos. ¿Cómo surge el interés por comunicar y acercar la ciencia y la tecnología a personas ajenas a este círculo, de una forma más sencilla?

Nuestras invitadas comentaron que no fue una sola experiencia lo que las llevó a interesarse por la divulgación, sino una suma de eventos.

Beatriz dijo que al graduarse muchos de los conceptos de biología no estaban claros ni siquiera para los mismos estudiantes de biología. Dijo que le resultaría difícil esperar a que alguien hiciera algo para cambiar la situación. Luego comenzó a pensar en la divulgación como una forma de aclarar conceptos tanto para los profesionales como para el público en general. También comenta que, al hacer divulgación, los científicos se acercan a la sociedad y retribuyen la inversión de las personas. “Es una obligación devolver a la sociedad todo lo que se invierte [en ciencia]”, dijo Beatriz.

Para Isabela, en sus años de formación como bióloga, surge la necesidad de mostrar a los demás lo que estaba aprendiendo. Su entusiasmo por lo que estaba descubriendo en este mundo científico y la evidencia que pocas personas conocían la llevó a buscar formas de mostrárselo a los demás. Además, el hecho de haber estudiado periodismo motivó la idea de aplicar lo aprendido

en esta nueva carrera a la comunicación de lo que había descubierto en biología.

En el caso de Mariana, comenta que empezó más tarde. Al principio se centró en el mundo de la investigación científica. Comenta que se dio cuenta de esta necesidad cuando comenzó a interactuar con la sociedad a través de los proyectos de extensión de la universidad. Con estas experiencias, dijo que evidenció que "existe una enorme brecha de comunicación entre nosotros los científicos y la sociedad". Mariana también se dio cuenta de que no tenía sentido desarrollar un trabajo científico competente si la gente está hablando (y creyendo) en conceptos respaldados por noticias falsas o sin respaldo científico, como la tierra plana. Por tanto, surge esta necesidad de comunicar sobre ciencia pensando en lo que la gente necesita saber. "Existe uma falha de comunicação muito grande entre nós cientistas e a sociedade", dijo Mariana.

26:16 - ¿Cuáles son los mayores desafíos y satisfacciones que la divulgación puede ofrecer a una persona interesada en ella?

Para Isabela, "cada uno enfrenta un desafío particular". Ella dice que a pesar de que nació en esta era digital, tiene mucho miedo de aparecer en las redes sociales. Continúa comentando que otro desafío es crear su propia forma y estilo de promocionar. Identificar cómo se hará y qué herramientas se utilizarán puede ser un desafío para algunas personas.

Mariana dijo que el principal desafío es encontrar el lenguaje apropiado para que el mensaje llegue a las personas. En esta parte, Mariana brinda algunos consejos para las personas que desean hacer divulgación. Comenta que una parte importante (que también puede ser una dificultad para algunos) es identificar el público objetivo del mensaje que se quiere transmitir. Dependiendo de esta audiencia, el idioma utilizado debe adaptarse.

Beatriz coincide en que identificar las características del público es clave para iniciar los procesos de difusión. También comenta que saber hacer esta conexión entre los procesos educativos, la ciencia y la vida cotidiana de las personas es un desafío.

38:00 - ¿Algún consejo para iniciarse en el mundo de la comunicación científica?

Entre los consejos brindados por nuestras invitadas, destacamos:

1. Identificar por qué quieres hacer divulgación
2. El proceso debe ser divertido y motivador para tí.
3. Seguir cursos gratuitos en Internet relacionados con la divulgación (por ejemplo, curso de introducción a la divulgación científica:
<https://campusvirtual.fiocruz.br/gestordecursos/hotsite/divulgacao-cientifica-mooc/>).
4. Identificar lo que se ha hecho y lo que no se ha hecho para identificar un nicho.
5. Fomentar la creatividad (por ejemplo, <https://www.reducacional.com.br/curso-de-a-qualidade-da-critividade>)
6. Conocer metodologías que tengan que ver con el canal de difusión que se utilizará. Por ejemplo, sobre edición de audio y video, sobre iluminación y marketing. En este sentido, existen varios tutoriales de pago y gratuitos en Internet.
7. Mantener la frecuencia en la publicación de contenidos.

52:11 - ¿Por qué la gente debería consumir los productos de los divulgadores de la ciencia?

Mariana comenta que es difícil convencer a la gente. Dice que en su caso crea los contenidos porque le encanta hacerlos, porque le gusta hablar y conocer el trabajo de otros científicos. El público consumirá los productos de los divulgadores “si sientes la misma vibra, si te diviertes, si lo disfrutas, porque aprender no puede ser algo motivante”, dice Mariana.

Isabela está de acuerdo en que los editores crean entretenimiento. Esto asegura la atención de la audiencia y hace que el mensaje que se quiere transmitir les llegue. Por supuesto, esto no es fácil de hacer, comenta.

01:04:38 - Las personas están expuestas a mucha información que reciben todo el tiempo. ¿Qué puede hacer una persona para verificar que la información que recibe es verdadera o falsa?

Hemos enumerado algunos de los consejos mencionados por nuestros huéspedes.

1. Verificar la fuente de información: ¿La información proviene de un lugar confiable?
2. Comparar la información recibida con otras fuentes: consulta Internet y con agencias de verificación de noticias (por ejemplo, <https://canaltech.com.br/internet/sites-para-checar-noticia-verdadeira-ou-fake-news/>).

Edición: Alfonso Pineda, David González

Colaboración: Alejandro Vallejo, Ángela Gutiérrez

Cítese como: Beatriz Silva, Isabela Machado, Mariana Guenther.
2021. Entrevista moderada por Alfonso Pineda. *Entrevista (resumen):
El arte de conversar sobre ciencia y tecnología en la era de Internet.*
Revista Bioika, edición 8. Disponible en:
<https://revistabioika.org/es/entrevista/post?id=132>