

Divulgación científica: la ciencia necesita tener voz

La divulgación científica es un importante vínculo entre los científicos y la comunidad en general. Permite que el conocimiento generado en las universidades y centros de investigación sea accesible al ciudadano, ayudándolo a ser más crítico en las decisiones que tome en el día a día.



En ese sentido, todas las formas de divulgación de la ciencia son imprescindibles y bienvenidas! Cuanto mayor sea la variedad de medios de comunicación utilizados, mayor es la posibilidad de propagar la información de manera equitativa y de que llegue a personas de toda la esfera social.

Sin embargo, la exigencia de aumento de la productividad científica en los últimos 10 años ha limitado el trabajo de los científicos en el área de

divulgación científica. Para revertir esa situación, los órganos de fomento a la investigación han comenzado a incentivar a los profesionales que realicen actividades de popularización de la ciencia. En Brasil por ejemplo, es entregado el premio José Reis de divulgación científica, creado por el Consejo Nacional de Desarrollo Científico (CNPq) y que este año realizó su 37ª edición (<http://www.premiojosereis.cnpq.br/web/pjr>). Otro ejemplo es el concurso lanzado por el Proyecto Imagine (de la Universidad Federal de Santa Catarina), que estimula a estudiantes de maestría y doctorado de América Latina, del Caribe y de África a grabar un vídeo de tres minutos explicando su investigación de forma simple y accesible a todos. Los videos de los ganadores serán traducidos a más de diez idiomas (<http://projetoimagine.ufsc.br/>). Por otro lado, la redPOP (<http://www.redpop.org>) reúne centros y programas que se dedican a la divulgación de la ciencia y la tecnología



en América Latina y el Caribe. La redPOP está conformada por museos de ciencia, centros de ciencia interactivos, museos de historia natural, parques ambientales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, programas de periodismo científico, divulgación científica y educación no formal en universidades y ONGs.

Iniciativas como ésta son necesarias, así como el planeamiento de políticas públicas relacionadas con el incentivo de la divulgación científica y que aumenten la inversión para nuevas investigaciones. Para que el conocimiento no quede limitado a los científicos, la ciencia necesita tener voz y la sociedad precisa oírla!

Editora: Rosa Maria Dias

Para más información:

<http://cnpq.br/por-que-popularizar>

<http://cnpq.br/apresentacao-divulgacao-cientifica/>

<http://www.premiojosereis.cnpq.br/web/pjr>

<http://projetoimagine.ufsc.br/>

<http://www.redpop.org/>